

MARIO TEGUH
Dokter Bisnis
**PUBLIC
SPEAKING**



NATIONAL
SYNDICATED
PROGRAM

Disiarkan LIVE dalam MARIO TEGUH - DOKTER BISNIS
di Radio RAMAKO FM setiap hari Rabu pagi, 07.00 - 08.00 WIB

Makassar 92.5 FM, Ambon 99.2FM, Cirebon 102.6 FM, Batam 101.5 FM,
Surabaya 96 FM, Medan 101.4 FM, Purwakarta 89.8 FM, Indovision Channel 204

Bagi sebagian kecil orang, berbicara di depan publik bukanlah sesuatu yang luar biasa; tetapi bagi kebanyakan di antara kita, berdiri dan menyampaikan pendapat di depan banyak orang, yang bisa saja lebih ber-pengetahuan dan berpengalaman-an daripada kita, bisa menjadi awal dari sebuah penderitaan yang serius.

Padahal, tidak ada orang yang bisa mencapai dan mempertahankan kedudukan yang tinggi tanpa kemampuan untuk berbicara dengan efektif di depan publik.

Kemampuan berbicara di depan publik, atau *public speaking*, dapat menjadi tangga titian menuju keberhasilan yang sangat menjanjikan, karena tiga alasan berikut.

Yang pertama, *public speaking* adalah alat pengembangan karir. Di antara dua orang yang memiliki kompetensi teknis dan kepemimpinan yang sebanding, yang akan melekat tinggi adalah yang piawai dalam menyampaikan gagasannya di depan banyak orang.

Yang kedua, *public speaking* dapat menjadi sebuah karir. Apa pun bisnis atau industrinya, seseorang yang memiliki keterampilan berbicara di depan publik akan menjadi penghubung antara perusahaan dan pasar yang dilayaninya. Dia akan selalu tampil dalam sinar terang dan menjadi pusat perhatian.

Yang ketiga, *public speaking* dapat menjadi sebuah bisnis, baik sebagai pembicara publik, atau sebagai bisnis yang mewakili pembicara-pembicara publik.

Siapa pun Anda, dan pada tingkat apa pun Anda di organisasi, Anda akan selalu diuntungkan dengan kemampuan yang prima untuk berbicara di depan publik, terutama bila

Anda memvisikan diri Anda di masa depan sebagai pembicara publik yang berhasil dan dihormati.

Berikut adalah enam langkah besar yang dapat segera Anda gunakan untuk membangun kemampuan dan karir sebagai pembicara publik.

1. Formatting yourself

Pembicara seminar yang berhasil memiliki sifat-sifat pribadi yang khas, dan mengenali sifat-sifat itu dan menerapkan dan mengembangkannya pada diri Anda, akan mendekatkan Anda kepada tampilan pribadi dan performa seorang pembicara publik.

2. Defining your message

Anda harus menentukan misi dari keterlibatan Anda dalam proses-proses komunikasi masa yang akan menjadi fokus dari profesi dan hidup Anda.

Adakah nilai-nilai penting yang mengharuskan Anda menjadi pembela dan penyebabnya?

3. Sharpening your speaking skills

Mempunyai segudang ide yang baik, tetapi tanpa kemampuan untuk menyampaikannya dengan berpengaruh kepada orang lain - hanya akan menjadikan kita orang berpengetahuan yang tidak terlihat.

Pelajarilah dan latihlah penggunaan cara-cara berbicara yang digunakan oleh para pembicara yang berhasil.

4. Positioning yourself

Seperti yang sudah lazim kita kenal dalam industri kecap, ada beberapa pembicara publik yang menggunakan slogan-

slogan yang berselera seperti itu.

Akan lebih bijak bagi Anda, bila Anda setia pada komitmen Anda kepada kualitas, karena kualitas adalah pembeda yang final.

5. Marketing yourself

Kecap yang tidak enak-pun akan terjual, bila ia dipromosikan dengan cukup giat.

Tetapi, janganlah merendahkan cara-cara yang digunakan oleh produk-produk yang kurang berkualitas, yang telah terbukti membuat mereka terjual.

Amati-lah dengan tulus.

Tiru-lah.

Lalu, tiru-lah dengan lebih baik.

6. Serving on the basis of quality

Bila Anda berencana untuk hadir lebih lama dalam bisnis sebagai pembicara publik, pastikanlah berita yang Anda sampaikan bukanlah yang itu-itu saja.

Pasarnya yang Anda layani, berkembang dengan dinamis. Maka, selalu perbaruhilah pengetahuan dan cara-cara Anda.

Selalu, berupayalah untuk menjadi bagian dari keuntungan publik yang Anda layani, bukan hanya bagian dari biaya mereka.

Have a super success!!!

MARIO TEGUH
CEO

Business Effectiveness
Consultant
EXNAL CORP
exnal@cbn.net.id
081-814-2080

Bergabunglah LIVE di RAMAKO FM

Toll Free 0800-10-10615, SMS 0812-117-1058, Interaktif 021-833-2704/05